

УЧЕТ СОЦИАЛЬНОГО И ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Использование информации о социальном и человеческом капитале для достижения лучших бизнес-результатов

Понимаете ли вы, как ваш социальный и человеческий капитал поддерживает успех вашей организации? Есть ли у вас информация, необходимая для понимания стоимости этих активов и того, что может оказывать на них влияние?

Цель «Карты зрелости» – помочь вам оценить, где вы находитесь в настоящее время, и понять, как вы можете развивать свои процессы дальше. Она была разработана как способ отражения различных аспектов учета социального и человеческого капитала.

Стратегия	Ограниченное включение социального и человеческого капитала в бизнес-стратегию и принятие решений	Умеренное включение социального и человеческого капитала в бизнес-стратегию и принятие решений	Интеграция социального и человеческого капитала в бизнес-стратегию и принятие решений
Интеграция с процессом принятия решений	<ul style="list-style-type: none"> Информация о социальном и человеческом капитале редко используется при принятии решений вместе с финансовыми и другими капиталами. 	<ul style="list-style-type: none"> Принятие решений включает информацию о социальном и человеческом капитале на разовой основе вместе с финансовым и другими капиталами. Признается наличие связей между разными капиталами, но точного анализа нет. 	<ul style="list-style-type: none"> Процесс принятия решений включает информацию о социальном и человеческом капитале вместе с финансовым и другими капиталами. Взаимозависимости между различными капиталами отражаются в анализе и решениях.
Объем оценки	<ul style="list-style-type: none"> Фокус только на внутренних операциях. Ограниченный круг рассматриваемых вопросов в части социального и человеческого капитала. 	<ul style="list-style-type: none"> Рассматривает небольшую часть цепочки создания стоимости, например, прямых поставщиков и клиентов. Рассматривает наиболее очевидные вопросы, связанные с социальным и человеческим капиталом. 	<ul style="list-style-type: none"> Рассматривает все релевантные звенья цепочки создания стоимости. Рассматривает широкий спектр вопросов социального и человеческого капитала.
Измерение и стоимость	<ul style="list-style-type: none"> На основе качественной информации. Рассматривает создание стоимости только для акционеров Информация собирается вручную из открытых источников, например, государственных баз данных. 	<ul style="list-style-type: none"> На основе и количественной, и качественной информации. Рассматривает создание стоимости для акционеров с ограниченным вниманием к другим заинтересованным сторонам. Информация собирается с помощью ручных и автоматизированных процессов из открытых и специальных источников, например, внутренних систем. 	<ul style="list-style-type: none"> Показатели согласованы и сопоставимы с финансовым капиталом, включая стоимостное выражение. Рассматривает оценку для всех значимых заинтересованных сторон, включая общество в целом. Информация собирается в рамках существующих процессов, а данные носят конкретный и индивидуальный характер, как, например, обратная связь в реальном времени.
Оценка и применение	<ul style="list-style-type: none"> Ограниченная оценка эффективности активов и обязательств социального и человеческого капитала. Основывается на измерении входов (inputs) и выходов (outputs), например количества времени, потраченного на обучение определенного количества обучающихся. 	<ul style="list-style-type: none"> При необходимости оценка эффективности активов и обязательств социального и человеческого капитала. Основывается на измерении выходов (outputs) и результатов (outcomes), например количество обучающихся, нанятых на работу после обучения. 	<ul style="list-style-type: none"> Регулярная оценка эффективности активов и обязательств социального и человеческого капитала. Основывается на оценке результатов (outcomes) и воздействий (impacts), например, расчете экономической добавленной стоимости как результата проведения программы обучения.
	Начальный уровень	Средний уровень	Лидер